

HENKILÖBRÄNDÄYS

OPAS HENKILÖBRÄNDIN RAKENTAMISEEN

KATI KOIVUNEN





SISÄLTÖ

01 MINÄKÖ BRÄNDI?

02 TAVOITE JA TEHTÄVÄ

03 STRATEGIA

04 JULKAISUSUUNNITELMA

05 SISÄLLÖNTUOTANTO

06 MITTAAMINEN

BRÄNDIN TAVOITE

1. UUSI TYÖPAIKKA/ URASIIRTYMÄ

2. VERKOSTOITUMISTAIDOT

3. AMMATTIPROFILOINTI

4. DIGIViestintätaidot

5. IMAGO

6. INTOHIMO



Menestymisen resepti on:
EROTTAVA TEKIJÄ + TAVOITE +
KOVA TYÖ + INTOHIMO

TAIDOT & TALENTTI ESILLE:

1. OSAAN, TIEDÄN (SUBSTANTIIVI)..
2. EROTUN MUISTA SAMAN ALAN OSAAJISTA, KOSKA..
3. ARVONI OVAT....
4. OLEN HYVÄ (VERBI)..
5. PERSOONAANI LIITTYVIÄ PIIRTEITÄ ..
(ADJEKTIIVI TAI ADVERBI)
6. INTOHIMONI ON.. (EI TARVITSE OLLA "KANNATTAVA")

LAUSEISTA JOHDETAAN BRÄNDIN LUPAUS JA HISSIPUHE

Olen..

Esimerkki

Kuvaile kuka olet suhteessa
tavoitteeseesi?

Mitä haluat saavuttaa ja missä voit
auttaa muita?

Käytä avainsanoja, joista haluat
tulla tunnetuksi/löydetyksi.

Kirjoita aktiivimuotoisilla
verbeillä.

Olen Kati Koivunen. **Viestinnän**
asiantuntija, kirjoittaja, puhuja ja
lehtori. Autan digiajan
asiantuntijoita viestimään
vaikuttavammin ja rakentamaan
henkilöbrändiään.

Matkailumarkkinoinnin älykkäät ratkaisut seminaari 26.10.2016

10:00 Kahvit ja ilmoittautuminen
10:15 Meri-Lappi - nimensä veroinen Jenni Iisakka, Meri-Lapin matkailun älykkäät ratkaisut -hanke
10:30 Vahvasti Meri-Lapista Teija Mikkola, Meri-Lapin matkailu Oy
10:45 Case Lakeudelle.fi – pohjalaisten kiinnostuksen perhematkailukampanja Satu Keski-Valkama, Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy
11:15 Matkailuyrittäjän henkilöbrändi Kati Koivunen, Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti (MTI)
12:00 Lounastauko (omakustanteinen)
13:00 Beaconit ja kontekstilla perustettu markkinointi Mikko Manninen, Beacon Interactive
13:30 Digitaalisuus osana brändin rakentamista Heli Jimenez, Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti (MTI)



OMA TARINA

kaikkien olisi hyvä käydä
mielenkiintoinen kurssi paljon asioita kerralla
rokkaiseva henkilöbrändämisestä
laittoi ajattelemaan
lisäsi tehokkaasti
aktiivisuutta
soinessa
tahti oli vähän liian kova
toas uutta, mukavaa
tiedolla mielenkiintoinen
kurssi
alvan mahtava kurssi,
kiltos
mielenkiintoinen ja
avartava kurssi!
nautin aikataulu!
hyvä kurssi!
mielenkiintoinen kurssi!
loistava matka ollut kotin
kanssa, kiltos
paljon asioita kerralla
muutti käsitykseni
henkilöbrändämisestä
antolisa, mutta
haastava
kiltos todella hyvästä
opintoajasta.
paljon uusia asioita
tykkäsin.
napakka
paketti
antaa hirtteäsi työkaluja
soimen käyttöön
kati olet innostava ope
mahtava
ihan mahtava opettaja!
vauhdikasta
brandaamista!
hyvät luontomateriaalit, ei
tylsä
some suunnitelma
kunnioiti!
kati yksi
parhaimmista
opeista
mahtavaa
tsemppiä sai
kokoajan! :)
kurssi innoittaa
rakentamaan
brändiä
ihana innostunut
ope!
hyvät eväät oman brändin
luomiselle
paljon uutta asioita!
ihana hyvä olo, tykkäsin
kurssista!
antaa suunnitelmallisuutta
juoksuun
hyvä kurssi!
paljon uutta ja innostavaa
ihan hyvä olo, tykkäsin
kurssista!
erilainen ja avartava
kurssi!
mielenkiintoinen
kurssi!
riikka
aikataulu
liian oikeasti
interaktiivinen kurssi!
inspiroiva
kokeneemmallekin tui
uusia vinkkejä

Piut paut ulkonäköpaineille – Jaana brändää itsestään inhimillisen jumppaohjaajan

Torniolainen jumppaohjaaja Jaana Patokoski haluaa viestittää sosiaalisen median kautta, ettei liikumisen tarvitse olla otsa ryyssä juoksemista. Henkilöbrändäyksen avulla Jaana haluaa nousta esille muiden liikunnanohjaajien joukosta.

Suosittelu 60 henkilöä suosittelee tätä.

Tee asiat omalla tyyllilläsi ja
rakenna brändi aidoille
ominaisuuksillesi.

BRÄNDISTRATEGIA

1. Erottuminen

Mitä asioita haluan painottaa ja millä ominaisuuksilla erottua?

2. Keinot

Miten toimien ja miten näkyen pääsen tavoitteeseeni?

3. Kohderyhmät

Kenelle viestin ja tuon lisäarvoa?
Kuka hyötyisi julkaisemastani sisällöstä?

4. Kanavat

Mikä kanava on itselleni luontevin?
Mistä tavoitan kohderyhmäni? Mistä asioista ja sisällöistä he ovat kiinnostuneita?

Julkaiseminen

Kenelle

KOHDERYHMÄ (T)

Mitä

SISÄLTÖ: HUVI, HYÖTY, APU,
TIEDOTTAMINEN, OSALLISTAMINEN

Missä

JULKAISTAANKO KAIKISSA BRÄNDIN
KANAVISSA?

Milloin

TUTKI MILLOIN KANNATTAA JULKAISTA
(VIIKONPÄIVÄ, KELLONAIKA).



TUOTA KIINNOSTAVAA SISÄLTÖÄ JA OSALLISTU

VIDEO

KOTISIVUT

PODCAST

E-KIRJA

WEBINAARI

TARINA

DIGITAALINEN CV

ARTIKKELI

BLOGI

VIERASBLOGI

SUOSITTELUT

TUTKIMUS/RAPORTTI

INSTAGRAM STORY

KUVA

LIVERAPORTOINTI

TUOTA TAPAHTUMA

TEE KYSELY SOMEEN

JAA OPAS

ESITTELYVIDEO

KESKUSTELE AIHEESTASI

TYÖNÄYTTEET

JAA UUTISIA



MITTAA

VERKOSTOITUMISPYYNNÖT

KATSONTAKERRAT

YHTEYDENOTOT

MAININNAT

TYKKÄYKSET

KOMMENTIT

SEURAAJAT

LATAUKSET

JAOT



LUE LISÄÄ!

WWW.KATIKOIVU.COM